

Cinéma

Musique

Sallanches

## Le Groupe Montagne de la MFR se prépare à l'ascension de l'Aiguille du Tour

Par Le Dauphiné Libéré - 07 mai 2021 à 17:04 - Temps de lecture : 1 min



Le Groupe Montagne de la MFR Le Belvédère en pleine préparation pour l'ascension finale prévue cet été.

Photo MFR Le Belvédère

Le Groupe Montagne de la MFR Le Belvédère poursuit sa préparation physique pour sa sortie finale, l'ascension de l'Aiguille du Tour (3 542 m d'altitude), qui devrait avoir lieu au début du mois de juillet, une fois les examens terminés.

La sortie de cette semaine avait pour objectif d'évaluer la capacité physique de chaque participant -des jeunes issus des classes de 3e à la terminale- à un effort de longue durée, similaire à celui qui les attend lors de l'ascension finale de cet

été.

## Une dernière étape prévue à l'école de neige et de glace en juin

Ce projet, financé en partie par la Région, est orienté vers la préservation de l'environnement. C'est donc tout naturellement que les jeunes ont fait le choix de partir à pied de la MFR Le Belvédère à Sallanches, pour se rendre au plateau de Mayères, puis à la Pierre Fendue et enfin, redescendre sur Sallanches en passant par le pont de la Flée. Une marche qui a duré près de huit heures avec un dénivelé positif de 1 000 mètres et au cours de laquelle ils auront pu observer de près bouquetins et vautours.

Tous ont pu montrer incontestablement leur capacité à réaliser la sortie finale. Une dernière étape au préalable aura lieu à l'école de neige et de glace, début juin, encadrée par les guides de l'association En Passant Par la Montagne pour le plus grand plaisir des jeunes du Groupe Montagne.

Culture - Loisirs

Autres



### À LIRE AUSSI

**50,90 € - Vidaxl - Support de moniteur de 32''' de bureau à double bras réglable - Supports pour téléviseurs et écran...**

50,90 € - Rue du Commerce | Sponsorisé

**3 299 € - Msi Creator P100X - 10SE-203EU**

3 299 € - Rue du Commerce | Sponsorisé

**Opel Corsa-e à partir de 169€/mois ! Passez à l'électrique !**

Opel | Sponsorisé