

Des portes ouvertes réinventées à la MFR

À l'heure où beaucoup d'adolescents songent à leur orientation et se renseignent sur les cursus ou s'inscrivent sur la plateforme Parcoursup, la MFR de Margencel adapte ses portes ouvertes afin d'offrir des conseils ciblés en respectant les contraintes sanitaires.

Privés d'événements en présentiel (journées portes ouvertes, salons de l'étudiant, etc), de nombreux jeunes sont à la recherche d'information sur leur future formation ou métier, notamment sur internet et les réseaux sociaux. Conscient de ce besoin, le réseau des Maisons familiales rurales (MFR) d'Auvergne-Rhône-Alpes adapte son événement annuel "La journée des talents" en proposant une double approche : des rencontres digitales autour de l'orientation, de l'alternance et des formations-passions, ainsi que des rendez-vous en présentiel afin de présenter le site de formations, ses équipements et ses corps enseignants.

Un programme d'animations en ligne

Cette 6^e édition, qui aura lieu de ce mercredi 27 au samedi 30 janvier, s'articule autour de la thématique "Ose !", visant à replacer l'enfant au centre de ses possibilités et de ses élans. Démonstrations de métiers en direct sur Instagram, webconférence sur le cursus en alternance, questions/réponses en ligne avec des maîtres de stage, rencontres en visio avec des anciens élèves, le réseau des MFR de la région souhaite ainsi se



Gabin Boinot présente son four solaire réalisé dans le cadre de son CAP menuiserie et de l'épreuve d'évaluation dite du chef-d'œuvre. « J'ai été épatée par les chef d'œuvre des élèves, commente la directrice de la MFR de Margencel. L'équipe pédagogique a fait un travail remarquable d'accompagnement, tant d'un point de vue technique avec Pierre Levat entre autres qu'avec Emmanuelle Tollardo pour la présentation orale de leurs projets. » Photo Le DL/B.D.

« À contexte inédit, événement inédit ! Si les futurs élèves ne peuvent pas venir dans nos MFR, nous irons à leur rencontre. »

Benoît Lecaulle, directeur adjoint à la fédération régionale des MFR

fondre dans l'environnement des jeunes et leur apporter un accompagnement de qualité en cette période primordiale pour eux.

Les visites sur place toujours possibles

Quant aux rendez-vous en présentiel afin de rencontrer le corps enseignant et découvrir le site de la MFR de Margencel, ils restent maintenus mais adaptés sous forme d'entretien entre le jeune adolescent, sa famille et un membre de la MFR. Cet échange sera l'occasion de mieux appréhender le potentiel de l'élève, ses motivations, mais

également de lui présenter la philosophie de la MFR de Margencel.

Que ce soit à travers les événements digitaux ou les rendez-vous en présentiel, l'objectif principal de ces Journées des talents est de faire découvrir la pédagogie singulière des MFR, présenter leurs formations variées (agriculture, métiers de

bouche, aéronautique, bio-industrie, horticulture...) et célébrer les talents formés à travers leurs cursus. Composé de 74 établissements et accueillant plus de 16 800 jeunes, apprentis ou adultes en formation, le réseau des MFR d'Auvergne-Rhône-Alpes est le plus grand pôle de formations par alternance de la région.

Bertrand DORAT

Pour les événements digitaux : <https://www.mfr-auvergne-rhone-alpes.fr>. Pour un RDV en présentiel : 04 50 72 63 44 ou mfr.margencel@mfr.as-so.fr

REPÈRES

La MFR de Margencel en chiffres

- 134 élèves accueillis sur l'année 2020-2021.
- 15 enfants en moyenne par classe.
- Neuf formations par alternance proposées.
- Plus de 200 entreprises partenaires.
- 18 salariés.

L'interview



Nathalie Toureille dirige la MFR de Margencel depuis 2014. Photo Le DL/B.D.

Quel complément apportez-vous en MFR par rapport aux structures classiques ?

« Souvent, les enfants que nous formons étaient en échec scolaire dans une structure classique car ils n'y voyaient pas d'intérêt ou que l'approche était trop scolaire et non adaptée. Heureusement, ils ont eu la chance d'avoir des parents qui les ont écoutés et leur ont fait confiance pour leur orientation professionnelle, sans être obnubilés par le bac. Ces jeunes, aujourd'hui, ils s'éclatent. Ils sont demandeurs de savoirs et pro-actifs dans leur construction professionnelle car ils ont compris qu'ils étaient capitaines de leur navire. »

Quels sont vos projets pour 2021 ?

« Il n'y aura pas d'ouverture de classe, mais sûrement en 2022 et nous réfléchissons à faciliter davantage les passerelles entre cursus. Nous poursuivons l'aménagement de la maison avec la création d'un préau par les élèves, accompagnés des enseignants, ainsi que d'autres aménagements extérieurs. Qualitativement, nous travaillons à notre labélisation Lucie 26 000 RSO (Responsabilité sociétale des organisations) et nous devrions être audités en mars. Et nous souhaitons réinventer la relation particulière qui nous lie avec les entreprises de la région. »

Un nouveau bac pro Métiers du cuir pour répondre aux besoins des acteurs régionaux

Depuis longtemps, la force des MFR provient de leur ancrage régional et de leur collaboration avec le tissu économique local. La MFR de Margencel, reconnue dans le Chablais pour la qualité de ses apprentis et de ses formations, ne fait pas exception. Elle propose ainsi un nouveau bac pro Métiers du cuir depuis la rentrée 2020, afin de répondre aux besoins de main-d'œuvre qualifiée du bassin haut-savoyard.

« Nous avons proposé ce bac pro à la demande de la maroquinerie Thierry à Bons-en-Chablais, qui cherche continuellement à compléter ses équipes. En l'absence de main-d'œuvre locale, ils embauchaient des

gens hors région qui ne s'inscrivaient pas suffisamment dans une démarche de long terme chère à la maroquinerie Thierry. Nous avons travaillé deux ans main dans la main à la création de cette nouvelle formation, soutenue d'autant plus par la réforme de l'apprentissage », indique Nathalie Toureille, directrice de la MFR de Margencel.

La première promotion de cette nouvelle formation a été limitée à dix élèves en accord avec la maroquinerie Thierry. À la rentrée 2021, l'exclusivité réservée à l'atelier de Bons-en-Chablais doit être confirmée ou assouplie au profit de nouvelles entreprises locales.

B.D.



« La maroquinerie Thierry a équipé à 90 % l'atelier et accueille les dix premiers apprentis ; en retour nous sommes très attentifs à leurs besoins et soucieux de dispenser un enseignement de haute qualité » dit la directrice de la MFR. Photo Le DL/Bertrand DORAT

L'INFO EN +

Pauline Famy enseignera en maroquinerie

Diplômée de la Haute école d'art et de design (Head) de Genève, Pauline Famy s'est spécialisée dans le travail du cuir chez Hermès et s'est passionnée pour la création d'accessoires. En 2015, avec Magdalena Brozda, une designer de mode diplômée de Head, elles créent Worn, un label proposant une collection de sacs et accessoires produits en petite série et faits main à Genève. Pauline Famy enseigne à l'Head.